

Innovation Day

New mindset & technologies for creative initiatives

Les besoins de vos audiences évoluent vite...

Accélérez votre transformation numérique !

#1 Préparez l'avenir autrement ▶ Etude de cas : France Télévisions

#2 Culture numérique ▶ Etude de cas : Prisma Media

#3 Culture du changement ▶ Etude de cas : L'Equipe

#4 Mettez sur l'esprit start-up ▶ Etude de cas : L'Express Ventures

Au programme > Accueil dès 14:00

▶ **PREPAREZ L'AVENIR AUTREMENT** ♦ 14:30 – 15:00

Réinventons la TV

Les téléspectateurs ont changé, nos pratiques doivent radicalement évoluer !

Eric Scherer - France Télévisions - Directeur de la Prospective, de la Stratégie numérique et des Relations internationales liées aux nouveaux médias

▶ **CULTURE NUMERIQUE** ♦ 15:00 – 15:30

Les 7 leçons de Prisma pour changer de culture d'entreprise

Franck Barlemont - Chief Innovation Officer - Prisma Media

PAUSE-CAFE & CONNECTIONS ♦ 15:30 – 16:00

▶ **CULTURE DU CHANGEMENT** ♦ 16:30 – 17:00

Le hackathon, un levier pour le changement

Marc Bombarde - Secrétaire général de la rédaction L'Equipe et
Emmanuel Alix - Directeur marketing web

▶ **MISEZ SUR L'ESPRIT START-UP** ♦ 17:00 – 17:30

Introduisez la dynamique 'start-up' dans votre media : L'Express Ventures

Corinne Denis - Dga Groupe Express-Roularta, Directrice des nouveaux médias

Lundi 19 mai 2014 - de 14:00 à 17:30

SPQR - 17, place des Etats-Unis - Paris XVI^e - M^o Boissière

Evénement gratuit réservé aux professionnels

Inscription : innovationday.france@gmail.com

Attention, les places sont limitées.

Sponsors



Partenaires Médias



Innovation Day est une initiative du **Media Innovation Hub** de **WAN IFRA**. Ce lieu unique de rencontres, de débats, de partage d'expériences est réservé aux professionnels des médias, responsables de rédaction, marketing, IT, régies publicitaires et aux entrepreneurs du digital. Il a pour objectif d'imaginer le futur des médias, maintenant !

Vous avez envie de partager votre expérience ? Contactez-moi : david.sallinen@wan-ifra.org



ADVERTISING
HACKATHON

Can we hack traditional advertising?

The WAN-IFRA Advertising Hackathon will bring groundbreaking and innovative advertising ideas to life during an intensive weekend of brainstorming and prototype-building.

See more at www.adhackathon.com