

Pressemitteilung

Osnabrück/Flensburg/Hamburg, 07.09.2020

Alexander Krug wird Chefredakteur Digital

NOZ MEDIEN und mh:n MEDIEN bekommen zukünftig tatkräftige Unterstützung im Digitalbereich: Alexander Krug (45) wird bei der Mediengruppe als „Chefredakteur Digital“ einsteigen. In dieser Position wird er die digitalen Kanäle aller Verlage zentral aus Hamburg verantworten. Darüber hinaus ist er für die digitale Zentralredaktion in Hamburg zuständig. „Für die Umsetzung unserer ambitionierten Digitalstrategie 2025 ist die übergreifende Verantwortung über alle Verlage ein wichtiger Schritt“, so Jens Wegmann, Geschäftsführer der NOZ MEDIEN und mh:n MEDIEN.

Alexander Krug war zuvor unter anderem bei der „Hamburger Morgenpost“ als Digitalleiter, stellvertretender Chefredakteur und Prokurist tätig. Eine weitere Station seiner Laufbahn war bei der „Computer Bild“ als Leiter Content Entwicklung und Mitglied der Chefredaktion.

"Mit Alexander Krug als Chefredakteur Digital für alle Titel in unserer Unternehmensgruppe werden wir den Weg zu erfolgreichen Paid-Content-Modellen mit journalistischer Exzellenz weiter vorantreiben ", freut sich Ralf Geisenhanslüke, NOZ-Chefredakteur, über die Verstärkung in der Chefredaktion der Mediengruppe.

Kontakt:

Neue Osnabrücker Zeitung – Ein Unternehmen der NOZ MEDIEN
Kristina Hoppe
Leitung Unternehmenskommunikation
Telefon: 0541/310-351
E-Mail: k.hoppe@noz.de
www.noz-medien.de | www.mhn-medien.de

Die Mediengruppe NOZ MEDIEN/mh:n MEDIEN zählt zu den zehn größten Zeitungsverlagsgruppen Deutschlands. Um täglich qualitativ hochwertige Informationen und Dienstleistungen zu liefern, beschäftigen NOZ MEDIEN und mh:n MEDIEN insgesamt mehr als 3.000 Mitarbeiter an 80 Standorten in Niedersachsen, Hamburg, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern und Brandenburg. Das wirtschaftliche Rückgrat bilden 42 Tageszeitungstitel mit einer Gesamtauflage von 420.000 Exemplaren und 140.000 Digitalabonnenten sowie 60 Anzeigenblätter mit einer Auflage von 2,5 Millionen.