

Im Einsatz bei der größten Bengali-Zeitung Indiens: alfa Stylo

ABP's Anandabazar Patrika erschien bereits 1922 mit seiner ersten Ausgabe in Indien – heute ist es die meistgelesene Tageszeitung in bengalischer Sprache mit über 1,2 Millionen Lesern weltweit. Der in Kolkata ansässige Verlag publiziert zusätzlich eine englischsprachige Tageszeitung, The Telegraph, sowie weitere Magazine in Bengali und Englisch. Nicht nur ihre hohe Reichweite macht die Tageszeitung zu einem Flaggschiff in ihrem Bereich, denn die ABP Group ist als ein Allrounder auf dem indischen Markt unter anderem auch mit mehreren englischen und indischsprachigen Fernsehsendern vertreten.

Mit dem Einsatz von unserem browserbasierten Layout-Tool alfa Stylo, das als serverbasierte Komponente im Customer-Self-Service-Portal AdSelf von ppi Media integriert ist, bieten wir nun auch auf dem indischen Markt eine zukunftssichere Plattform – natürlich sowohl in Englischer Sprache als auch in Bengali. Doch nicht nur Bengali ist seit 2018 fest in unserem Repertoire integriert, auch Malayalam und Tamil aus dem indischen Schriftsystem sind für alfa Stylo kein Problem.

Anzeigengestaltung, ob Fließanzeige oder professionell gestaltete Wortanzeigen, können via WYSIWYG-Ansicht detailliert und schnell online bearbeitet sowie aufgegeben werden, natürlich auch mit dem kompletten Satz des bengalischen Schriftsystems. Mit der Kombination aus dem lateinischen Alphabet und der bengalischen Schrift sind wir für die Bedürfnisse des indischen Markts fachkundig gerüstet. Denn unser alfa Stylo ist das moderne Layout-Tool für den Anzeigenbereich, der auch optimal auf die Mobilnutzung ausgelegt ist, sodass Anzeigenbuchung und Design von überall aus möglich sind.

Über alfa Media

alfa Media vereinen unter dem Namen des integrierten Gesamtkonzeptes alfa OpenMedia Software-Module für die Medienbranche. Dabei wird ein breites Spektrum geboten, das alle relevanten Verlagsprozesse abdeckt: Anzeigenannahme und -verarbeitung, CRM, Customer Self Service, Web Publishing, Redaktion, Vertrieb, Produktplanung und Produktion sowie mobile Anwendungen für iPhone und iPad.

Die einzelnen Module sind innerhalb der gemeinsamen Systemstruktur von alfa OpenMedia voll integriert und lassen durch eine nutzerfreundliche Bedienoberfläche die Kommunikation und Transparenz im betrieblichen Ablauf zu.

alfa Stylo in use at the largest Bengali newspaper in India

ABP's Anandabazar Patrika appeared as early as 1922 with its first edition in India - today it is the most widely read daily newspaper in Bengali with over 1.2 million readers worldwide. The Kolkata-based publishing house also publishes an English-language daily newspaper, The Telegraph, as well as other magazines in Bengali and English. It is not only its high reach that makes the daily newspaper a flagship in its field, the ABP Group is an all-rounder in the Indian market and is represented by several English and Indian language television stations, among others.

With the use of our browser-based layout tool alfa Stylo, which is integrated as a server-based component in ppi Media's customer self-service portal AdSelf, we now also offer a future-proof platform on the Indian market - of course in English as well as in Bengali. But not only Bengali is firmly integrated in our repertoire since 2018, Malayalam and Tamil from the Indian writing system are also no problem for alfa Stylo.

Ad design, whether for classified ads or professionally designed ads, can be edited and submitted quickly and in detail online via the WYSIWYG view, naturally also with the complete typeface of the Bengali writing system. With the combination of the Latin alphabet and the Bengali script, we are expertly equipped to meet the needs of the Indian market. Because our alfa Stylo is the modern layout tool for the advertising field, which is also optimally designed for mobile use, so that ad booking and design are possible from anywhere.

About alfa Media

The alfa OpenMedia integrated end-to-end concept bundles a variety of software modules for the newspaper and media industry. The concept offers a broad spectrum of products that cover all relevant publishing processes: Ad order-taking and processing, CRM, Customer Self Service, web publishing, editing, sales, product planning and production as well as mobile applications for smartphones and tablets.

The individual modules are fully integrated within alfa OpenMedia's shared system structure, while a user-friendly interface facilitates communication and transparency in the operational use.