



Persbericht, 13 maart 2012

Metro lanceert MetroJobs

Op donderdag 1 maart 2012 lanceerde Metro een nieuwe website: www.metrojobs.be.

Metro is continu op zoek naar innovatie en breidde daarom zijn digitale luik verder uit. 2011 was het jaar van de lancering van *metroclub.be* en de restyling van *metrotime.be*. Het jaar 2012 start met de komst van *metrojobs.be*, een nieuwe website die 100% gericht is op jobs. De adverteerders kunnen voortaan opteren voor een mediamix die online en offline visibiliteit garandeert.

Metrojobs.be biedt een nieuw referentiekader aan werkzoekenden. Ze hebben toegang tot een efficiënte zoekmachine en kunnen zo de talrijke vacatures die in Metro verschijnen, ontdekken. De website stelt onder andere een selectie TopJobs voor en geeft een overzicht van de jobaanbiedingen volgens verschillende criteria. De bezoeker is slechts 1 click verwijderd van een sollicitatie!

Naast een groot aantal openstaande vacatures vinden de bezoekers uiteraard ook de laatste informatie over de arbeidsmarkt en talrijke dossiers (jobdebat, focusdossier,...) die verschijnen in Metro.

Dankzij deze nieuwe website heeft Metro, de krant met dagelijks 908.400 lezers, een nieuwe digitale troef.

Voor meer informatie: Monique Raaffels, Algemeen Directeur, 02/227.93.40 – 0477/62.89.44



Communiqué de presse, 13 mars 2012

Metro lance Metrojobs

Jeudi 1 mars, Metro a lancé son nouveau site web : www.metrojobs.be.

Constamment à la recherche d'innovation, Metro élargit aujourd'hui son volet digital. 2011 était marqué par le lancement de *metroclub.be* et le relooking de *metrotime.be*. L'année 2012, commence quant à elle avec l'arrivée de *metrojobs.be*, un nouveau site web orienté 100% emploi. Les annonceurs peuvent désormais opter pour un media mix qui garantit visibilité offline et online.

Metrojobs.be offre un nouveau cadre de référence aux chercheurs d'emploi. Ils peuvent accéder à un moteur de recherche efficace et ainsi découvrir de nombreux postes vacants parus dans Metro. Le site propose, entre autres, une sélection de TopJobs et un aperçu d'offres d'emploi par critères. Il ne reste plus qu'un seul clic au visiteur pour postuler!

Outre un grand nombre de postes vacants, les surfers trouveront également les dernières informations concernant le marché de l'emploi ainsi que les nombreux dossiers (job débat, dossiers focus, ...) parus dans Metro.

Grâce à ce nouveau site web, le journal aux 908.400 lecteurs quotidiens ajoute une nouvelle corde à son arc!

Pour plus d'informations: Monique Raaffels, Directeur Général, 02/227.93.40 – 0477/62.89.44