

---

**Multicom (Halle 9, Stand-Nr. 9.310)**

Multicom präsentiert der Fachöffentlichkeit auf der World Publishing Expo 2014 die neueste NGen-Hauptversion mit einer Fülle innovativer Funktionserweiterungen in allen Modulen. Entwicklungsschwerpunkte bilden die Bereiche Multimedia-Publishing und technische Anzeigenproduktion.

Zur Produktion anspruchsvoller HD-Apps bietet Multicom eine hoch wirtschaftliche White-Label Paketlösung, die nicht nur die Projektzeiten, sondern auch Projektkosten, Ressourcenbindung, Lizenzinvestitionen und Betriebskosten minimiert. Multicom versetzt den traditionellen Print-Redakteur in die Lage, anspruchsvolles Tabletpublishing aus seiner gewohnten Systemoberfläche heraus hoch automatisiert zu gestalten, zu steuern und zu publizieren. Dies ermöglicht den synergetischen Einsatz personeller Ressourcen und unterstützt den Redakteur, seine Kompetenz auf alle Medien anzuwenden.

In der Anzeigenproduktion dehnt Multicom die Web-basierten Workflows neben dem neuen Web-Editor auf die digitale Auftragstasche aus, so dass der Endkunde komfortabel in den Abstimmungsprozess eingebunden werden kann.

Beide Webmodule, das NGenTabletPublishing wie auch der NGenWebAnzeigenEditor, stehen nicht nur NGen-Kunden zur Verfügung, sondern werden auch für Fremdumgebungen angeboten.

Alle Innovationen fördern schlanke und homogene Produktionsstrukturen sowie eine synergetische, aber flexible Verzahnung der crossmedialen Produktion.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Multicom GmbH, Dachauer Str. 37, D-85232 Bergkirchen,  
Klaus Dombrowski, Geschäftsführung, Tel.: 08131/5650-0,  
E-Mail: [info@multicom.de](mailto:info@multicom.de)