

# DIGITAL MEDIA LATINOAMÉRICA

19 - 20 DE SEPTIEMBRE DE 2014 · LIMA · PERÚ

# ¿QUÉ SE PUEDE ESPERAR DE #DML14?



La industria latinoamericana de la prensa está cambiando rápidamente y este evento brinda las herramientas y el conocimiento necesarios para aquellos directivos que desean liderar esta histórica transición.

**Digital Media Latinoamérica** se ha transformado en el punto de encuentro ineludible para aquellos periódicos de América Latina en busca de ese elemento esencial diferenciador para sobrevivir en el hiper-competitivo entorno de la industria editorial de hoy. El evento presentará casos innovadores, divergentes y transformadores tanto a nivel global como a nivel regional, que ayuden a estimular la creatividad y la innovación en nuestra industria.

Este año, contaremos con las siguientes novedades:

- **Sesiones complementarias interactivas** para intercambiar puntos de vista y opiniones con expertos sobre las tendencias digitales más avanzadas y retos de la industria;
- **"Solution rooms"** o salas de soluciones: espacios de trabajo diseñados para brindarle a los delegados las herramientas necesarias para encarar la transición digital de su empresa.

- **Digital Media Awards**, el más prestigioso concurso de la industria creado para que los editores puedan comparar sus ofertas digitales. El concurso reunirá a los mejores y más innovadores Editores de América Latina que presentarán sus campañas mediáticas y de contenidos digitales.

#DML14 abordará los temas más relevantes para el sector en la actualidad entre ellos:

## Impulsando sus ingresos digitales en 2014

- **Negocios puramente digitales**
- **Contenido de pago**
- **Publicidad nativa y programática**

## Los mejores amigos de los nativos digitales

- **Adoptar estrategias móviles**
- **Responder a la explosión del vídeo y la narrativa visual**

## La editora enfocada en lo digital

- **Periodismo multiplataforma**
- **Convergencia en la sala de redacción, ¿y después?**
- **El tablero de 'analytics' que todo periodista digital debe utilizar**

## El rol de "perro guardián" de la prensa en la era digital

- **Los datos y el periodismo de investigación**
- **La seguridad digital**



*"Gracias por organizar tan fantástica conferencia en Bogotá. Su calidad fue sin duda magnificada la categoría de las presentaciones y la buena organización. Honestamente fue uno de los mejores eventos de WAN-IFRA a los que he asistido".*

*Roberto de Celis, Director de negocio digital,  
Vocento, España*

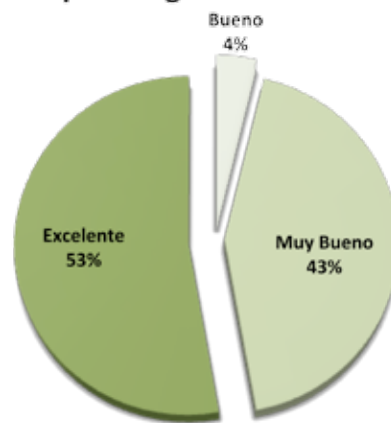
*"Evento increíble. He estado en muchos eventos que se centran en lo digital en EE.UU. pero este, sin lugar a dudas ha sido el mejor".*

*Matthew Sanders, Gerente general de Deseret  
Connect, Deseret Digital Media, EE.UU.*

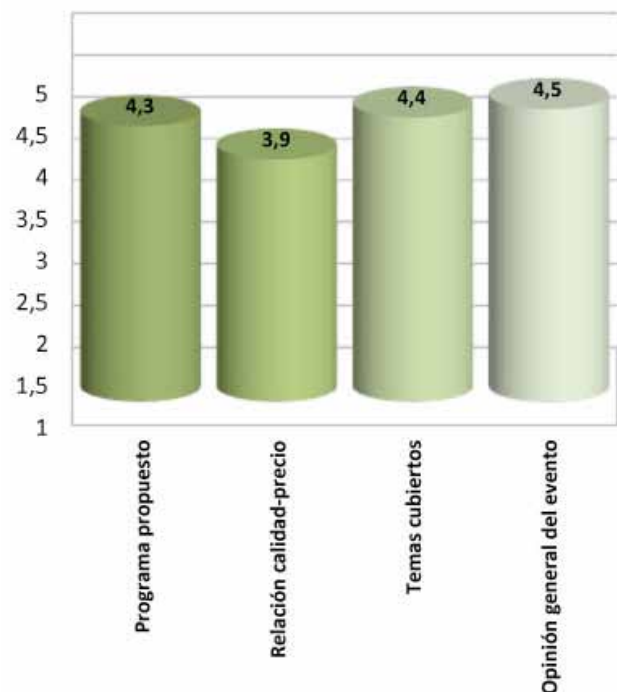
*"Sin duda es un evento de trascendencia y cada vez más necesario. Este congreso contribuye a que las empresas de medios revolucionemos nuestros procesos y enfrentemos los inmensos retos digitales".*

*Gabriel Trillos, Director editorial  
Grupo Dutriz, El Salvador*

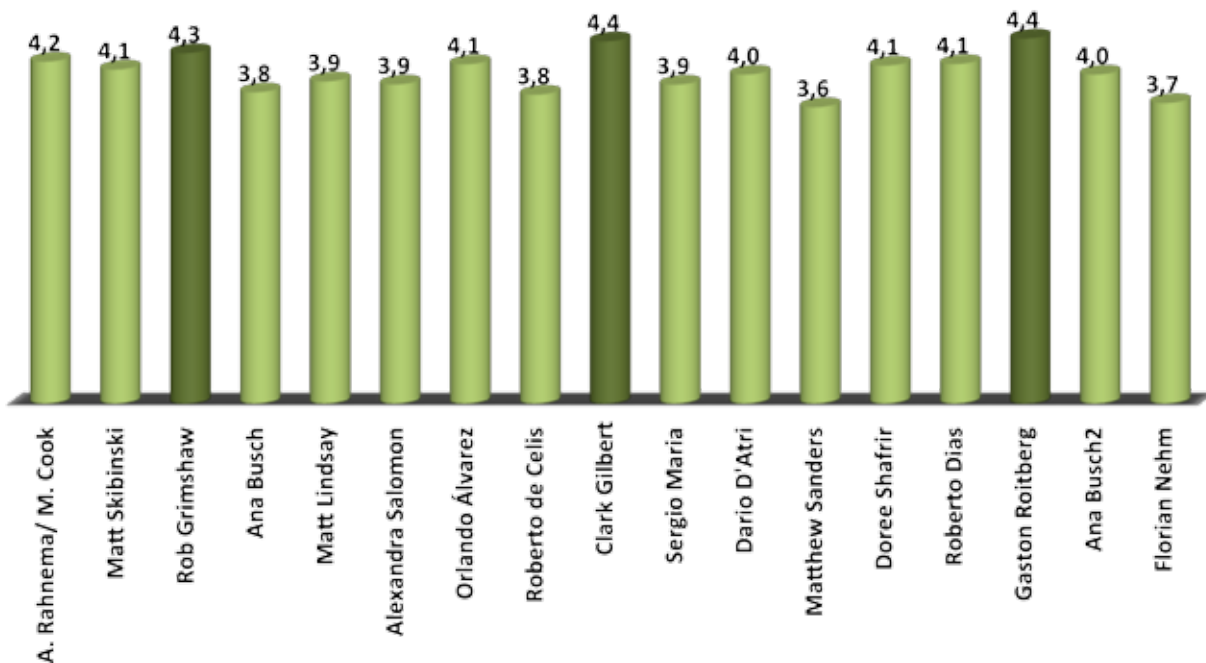
## Opinión general del evento



## Evaluación de los distintos elementos (del 1 al 5)



## Evaluación general de los ponentes. Escala del 1 al 5





## PONENTES CONFIRMADOS



**Jim Moroney**  
**Editor y Gerente General**  
**The Dallas Morning News, EE.UU.**

Jim es Editor y Gerente General del Dallas Morning News desde el año 2011. Jim es miembro de numerosos comités como: Associated Press, News Media Association y Belo Corp., empresa en la que también es actualmente Presidente y CEO. En 2004,

Editor & Publisher le nombró "Editor del año" por sus logros en The Dallas Morning News. En 2012, la Texas Daily Newspaper Association le concedió el premio Frank W. Mayborn por su papel como Líder de la Comunidad.



**Marcos Foglia**  
**Gerente de Contenidos Digitales**  
**Artear, Argentina**

Marcos Foglia se especializa en la gestión de contenidos digitales. Actualmente, es Gerente de Contenidos Digitales de Artear, la compañía de medios televisivos del Grupo Clarín. Anteriormente trabajó en Clarín.com, CNNenEspañol, ESPN, Grupo Negocios

(España) y Grupo Ferre Rangel (Puerto Rico). Es Licenciado y Master en Periodismo, y Master en Administración de Negocios.



**Carlos Guyot**  
**Secretario General de la Redacción**  
**La Nación, Argentina**

Carlos Guyot, es el recién nombrado Secretario de la Redacción del periódico La Nación. En 2008 se convirtió en el primer Director de Innovación de la compañía, cargo que le permitió desarrollar e implementar una serie de procesos destinados a actualizar

los productos de La Nación y la sala de redacción. En 2011 se unió a la dirección ejecutiva del periódico; convirtiéndose en un miembro clave del equipo que trabajó en el nuevo diseño del diario, que se lanzó en 2012 con gran acogida por parte de de lectores y anunciantes.



**Caio Tulio Costa**  
**Socio de MLV Comunicación, Brasil**

Caio Tulio Costa es socio de MVL Comunicacao. Periodista, Doctor en Comunicación, Profesor y Académico (ESPM), Experto en Medios Digitales, Visiting Research Fellow en la Columbia University Journalism Graduate School en Nueva York. Fue Director de redacción del diario Folha de

S. Paulo y es fundador de UOL - Universo Online y ex CEO de iG. Recientemente ha publicado un trabajo de investigación titulado "Un modelo de negocio para el periodismo digital: ¿Cómo los periódicos deberían adoptar la tecnología, los valores sociales y servicios de valor agregado."



**Rosental Alves**  
**Fundador-Director del Centro Knight para el Periodismo, EE.UU.**

Rosental es profesor de periodismo en la Universidad de Texas en Austin, donde ocupa la Cátedra Knight de Periodismo y Cátedra UNESCO de Comunicación y es también el fundador y director del Centro Knight para el Periodismo en las Américas.

Creado en 2002, el centro ha beneficiado a miles de periodistas de todo el mundo con programas de capacitación. En América Latina y el Caribe, el centro ha ayudado a los periodistas a crear una nueva generación de organizaciones dedicadas a la elevación de los estándares éticos y profesionales del periodismo en sus países.

## HORARIO

**19-20 de septiembre de 2014**

8.00-8.30 Registro

8.30 Bienvenida

Primer coffee break de 10.00hrs a 10.30hrs

Almuerzo de 12.30hrs a 14.00hrs

Segundo coffee break de 16.00hrs a 16.30hrs

La última sesión finaliza aproximadamente a las 18:30hrs

## ALOJAMIENTO Y LUGAR DE CELEBRACIÓN



**JW MARRIOTT LIMA**  
**Malecón de la Reserva 615**  
**Lima, Perú**

Tel: +5112177171

[reservations.lima@marriott.com](mailto:reservations.lima@marriott.com)

**PRECIO POR NOCHE: 230 USD (excl. TAX).**  
Incluye: Desayuno & conexión WIFI

Reservas:

Monica Terukina - Group Coordinator

e-mail: [reservations.lima@marriott.com](mailto:reservations.lima@marriott.com)

Phone +511 2177171

## PRECIO DE LA CONFERENCIA

**Precio oferta hasta el 18 de agosto de 2014:**

\* 550 EUR Miembros de WAN-IFRA

\* 750 EUR No miembros

**Precio después del 18 de agosto de 2014**

\* 650 EUR Miembros de WAN-IFRA

\* 850 EUR No miembros

Regístrese en:

<http://www.wan-ifra.org/dml14es>

Ofertas especiales para grupos de 5 o más asistentes, contáctenos: [raquel.gonzalez@wan-ifra.org](mailto:raquel.gonzalez@wan-ifra.org)

## PATROCINADORES

