

El Colombiano s'exprime sur son concept innovant de journalisme numérique sur son site web

Le quotidien **El Colombiano** a lancé sa nouvelle page web dotée d'une approche journalistique innovante, fruit d'un lourd travail de recherche effectué par le renommé **ECOLab** (Laboratoire de recherche) sur les besoins visuels et conceptuels de son audience, et permet à ses utilisateurs de participer davantage à la dynamique numérique.

Pendant près de deux ans, le prestigieux journal colombien a développé un projet journalistique qui s'est conclu par la création d'un site web « intelligent, divertissant, enrichi et visuel », pensé pour la consommation et la lecture d'informations journalistiques sur le web. Les lecteurs ne sont pas les seuls à pouvoir profiter des résultats ; les annonceurs et les journalistes du média peuvent simplifier leur travail et le développer de manière convergente pour tous les canaux de diffusion grâce au nouveau **CMS ITER Web**.

On remarquera notamment les nouveaux formats journalistiques (les mises en contexte, les notes de section, les infographies relatives ou les vidéos avec audio) qui permettent au lecteur d'avoir une compréhension plus approfondie de l'actualité. Le quotidien a également mieux organisé et hiérarchisé son contenu pour provoquer l'émotion de « produit informatif » offert progressivement selon l'intérêt et le temps disponible.

El Colombiano a également développé la participation des lecteurs aux commentaires traditionnels grâce à de nouvelles options : ils peuvent désormais compléter chaque article à l'aide de leurs propres notes qui seront supervisées par la rédaction et contribuer en réalisant leurs corrections linguistiques.

La sélection d'une plateforme technologique permettant de faciliter le travail des journalistes a été l'un des éléments essentiels qui a permis de mener à bien ce projet. Ils disposent désormais de plus de temps pour pouvoir apporter la valeur ajoutée tant recherchée. « Nous évaluons des systèmes internationaux utilisés par de grands quotidiens qui pourraient enrichir le contenu éditorial », assure **Jaime Jaramillo**, responsable de la technologie. « La plateforme mise en place pour notre nouveau site web, ITER Web de **Protecmedia**, permet de prendre une longueur d'avance sur les meilleurs portails d'information du monde. »

Diego Agudelo, éditeur de la macro numérique du quotidien, considère quant à lui que le nouvel outil a « optimisé et enrichi le travail de la rédaction », répondant ainsi « aux demandes des utilisateurs et aux tendances du marché du contenu numérique ».