

## Presseinformation / Press Release

Autor / Author:	Klaus Schmidt	Nr. / No.:	13-052-W
Rückfragen / Enquiries:	Klaus Schmidt / Dr. Bernd Heusinger	Datum / Date:	13.06.2013
Telefon / Phone:	+49 171 305 3101 / +49 171 864 1332	E-Mail:	klaus.schmidt@kba.com
Sperrvermerk / Release:		Zeichen / Ref.:	ZM
Bilder / Photographs:	3	Seiten / Pages:	4

### Asamblea general de Koenig & Bauer AG (KBA)

#### **KBA: la consolidación y la reorientación continúan**

- **KBA paga 40 céntimos de dividendos por acción para el ejercicio 2012**
- **El éxito de las ferias reactiva la entrada de pedidos en el offset de pliegos**
- **Pertinaz estancamiento de las inversiones en instalaciones de impresión de bobina**
- **Proceso de reestructuración aún no concluido**
- **En el punto de mira: mayor diversificación en los mercados en expansión cercanos a la impresión**
- **Se espera un volumen de negocio y un resultado antes de impuestos similares al nivel del ejercicio anterior**

Würzburg. En la asamblea general ordinaria nº 88 del segundo mayor fabricante mundial de máquinas de impresión celebrada en el Vogel Convention Center de Würzburg, Claus Bolza-Schünemann, presidente de la Junta Directiva de Koenig & Bauer AG (KBA), dibujó una imagen entreverada de la actual situación del mercado de máquinas de impresión. Mientras que el área de negocio de las máquinas offset de pliegos **se benefició** de los múltiples contratos cerrados en las concurridas ferias de China Print en Pekín y **Printtek en Estambul**, sigue la débil demanda de rotativas para la impresión de publicaciones y periódicos. Junto con la competencia de medios online, la débil coyuntura económica frena en muchos sitios la predisposición a invertir en importantes mercados de consumo. En las últimas semanas, solo las imprentas de periódicos de Alemania y Francia han realizado pedidos de nuevas instalaciones en KBA. El negocio de máquinas especiales para la

impresión de productos de seguridad también se ha estabilizado tras el volumen de pedidos extraordinariamente elevado del año 2011. Por el contrario, otros nichos de mercado y el negocio de servicios registran una evolución positiva. En su conjunto, la entrada de pedidos en el grupo empresarial tras los primeros cinco meses del ejercicio actual, con aprox. 362 mill. €, se situó un 25 % por debajo del valor del ejercicio anterior –que se vio favorecido por la feria líder del sector Drupa. A finales de mayo, con 614,5 mill. €. el volumen de pedidos era un 28 % inferior que en 2012.

### **Esfuerzo por recortar diferencias en la segunda mitad del año**

Debido a los retrasos por parte de los clientes en grandes proyectos y la concentración de entregas durante la segunda mitad del año, tras cinco meses y con 395,5 mill. €, el fabricante de máquinas de impresión aún registró un retroceso del volumen de negocio respecto de la planificación anual. Esta prevé para 2013 un volumen de negocio del grupo similar al del ejercicio anterior (2012: 1.293,9 mill. €), con una estructura de productos un poco diferente. En máquinas offset de bobina e instalaciones para la impresión de productos de seguridad, KBA espera un volumen de negocio con una tendencia ligeramente regresiva debido a las condiciones del mercado. En el offset de pliegos, la gerencia ha apostado por una estrategia empresarial menos basada en el volumen. En ambas áreas de negocio, se están ejecutando desde hace algún tiempo programas adicionales para la reducción de costes. Además, especialmente en máquinas de impresión de bobina, debido a la demanda por debajo de las previsiones –que ya se habían realizado a la baja–, la gerencia cree que aún existe necesidad de consolidación. Por este motivo, en su discurso ante los accionistas, el presidente de la Junta Directiva indicó que en el ejercicio en curso, en lugar del crecimiento moderado previsto, cabía esperar un resultado del grupo antes de impuestos similar al del ejercicio anterior (6,1 mill. €). KBA publicará las cifras correspondientes al primer semestre el 9 de agosto.

### **Mayor adaptación al mercado de las máquinas de impresión de bobina**

A finales de mayo, con una plantilla de 6.156 trabajadores, el Grupo KBA tenía unos 100 empleados menos que un año atrás. Sin aprendices, personal en prácticas y empleados a tiempo parcial por jubilación gradual, la plantilla del grupo ya se sitúa cerca de los 5.500. Después de que durante los últimos cuatro años ya se hayan suprimido más de 2.000 puestos de trabajo en el grupo, a tenor de la decepcionante evolución del mercado en máquinas de impresión de bobina y algunos nichos de mercado, la Junta Directiva cree necesario tomar medidas adicionales, y confía en poder iniciar negociaciones constructivas con los representantes de los trabajadores.

### **La mejora de los beneficios tiene una alta prioridad**

El presidente de la Junta Directiva de KBA, en su retrospectiva de 2012, no se mostró satisfecho con los beneficios del grupo de 2,3 mill. € con un volumen de negocio de unos 1.300 mill. €. “No obstante, si analizamos la industria, cabe destacar que KBA es el único de los grandes fabricantes de máquinas de impresión que, a pesar de los considerables gastos de reestructuración y una notable corrección de valor del activo fijo en el segmento de pliegos, ha logrado por cuarto año consecutivo registrar cifras positivas de forma operativa y tras los impuestos. Sabemos que en este aspecto debemos ser aún mejores y estamos trabajando en muchos ámbitos con una elevada presión para fortalecer nuestra rentabilidad”. Junto con el redimensionado de las capacidades de producción y los convenios colectivos complementarios vigentes desde principios de año, el paquete de medidas incluye iniciativas de reducción de costes en las compras del grupo, en la administración y en la fabricación, así como un aumento de precios en las máquinas offset de pliegos.

### **Diversificación en la impresión digital y los envases**

Bolza-Schünemann también abordó los campos de productos rentables adquiridos durante los últimos diez años mediante compras de empresas: “Esta temprana estrategia de diversificación nos ha ayudado mucho en los últimos años de crisis y debe continuar mediante adquisiciones concretas en segmentos de impresión de futuro. Gracias a nuestro balance saneado y una sólida financiación, disponemos de margen de

acción para dibujar activamente nuestro futuro". A modo de ejemplo, mencionó la intención de adquirir el fabricante italiano de máquinas de impresión Flexotecnica, especializado en el mercado en expansión de impresión de láminas para envases flexibles. Se prevé que en septiembre finalice el proceso de adquisición. En cuanto a la instalación de impresión digital KBA RotaJET 76 –presentada por primera vez en Drupa 2012 como prototipo– algunos proyectos están ya casi listos. La primera instalación se vendió días atrás en Alemania. Junto con los segmentos de impresión de libros, publicidad directa y publicidad –que constituyen el objetivo primario–, ha surgido de forma inesperada un gran interés entre las imprentas de periódicos y usuarios que hasta ahora no estaban en el punto de mira.

### **Los accionistas aprueban la propuesta de dividendos**

Continúa siendo un objetivo de la gerencia que los accionistas participen razonablemente del éxito de la empresa. En lo relativo al grupo empresarial, KBA pudo cuadruplicar el resultado operativo sin factores especiales en 2012 en comparación con el ejercicio anterior e, incluso tras la amortización especial de 27,1 mill. € llevada a cabo en el segmento de pliegos, pudo aumentar el resultado de explotación a 16,0 mill. €. En 2012, la sociedad matriz Koenig & Bauer AG, tras el atesoramiento del 50 % de la suma del superávit anual y el remanente del ejercicio anterior, pudo registrar una ganancia de balance de 6,6 mill. €. Por consiguiente, la Junta Directiva y el Consejo de Administración, tras haber renunciado a repartir dividendos el ejercicio anterior, propusieron a los accionistas un dividendo de 40 céntimos por acción a partir de la ganancia de balance de la sociedad matriz. La asamblea general aprobó la propuesta. El importe residual de unos 10.000,- € se incorporará a las otras reservas de ganancias.

Nota: Los resultados de las votaciones sobre los diferentes puntos del orden del día de la asamblea general no se pueden comunicar hasta que haya finalizado el acto y si así se solicitan. Junto con otros datos relativos a la asamblea general, también se pueden consultar en la página web de la sociedad en <http://www.kba.com/investor-relations/hauptversammlung/hv-2013/>

Las cifras detalladas sobre el primer semestre se publicarán el 09.08.2013.

Foto 1:

Con una presencia superior a lo habitual de aproximadamente el 70 %, los accionistas de Koenig & Bauer AG participaron en la asamblea general de 2013 en el Vogel Convention Center (VCC) de Würzburg

Foto 2:

El presidente de la Junta Directiva de KBA, Claus Bolza-Schünemann, en su informe a los accionistas, sacó una conclusión positiva sobre las participaciones en las ferias de China y Turquía

Foto 3:

La República Popular de China se ha convertido en el mayor mercado individual para máquinas offset de pliegos de KBA. En la feria China Print celebrada en mayo de 2013 en Pekín, el fabricante de máquinas de impresión cerró de nuevo varios contratos

**Nota importante:**

*Esta nota de prensa incluye afirmaciones de carácter prospectivo basadas en supuestos fundamentados y cálculos aproximados de la gerencia empresarial de Koenig & Bauer AG. Aunque la gerencia empresarial considere que estas suposiciones y estimaciones son acertadas, la evolución real futura y los resultados reales futuros pueden divergir debido a múltiples factores no influenciados por la empresa. Estos factores pueden incluir, por ejemplo, la modificación de la situación económica, de los tipos cambiarios, así como cambios dentro del sector gráfico. Koenig & Bauer AG no asume responsabilidad alguna ni garantiza que la evolución futura y los resultados obtenidos realmente en el futuro sean idénticos con las cifras y las afirmaciones incluidas en esta nota de prensa.*